

# Eine kurze Führung durch **CoachBase**:

Hauptübersicht

**Klicken Sie auf den Button "Indikatoren"**

- Indikatoren
- Tools
- Volltext Suche
- Alle Indikatoren ausdrucken
- Alle Tools ausdrucken
- Beenden

CoachBase V 1.2 © C-P-O de St. Simon

## Indikatoren

Hier finden Sie eine Fülle von Indikatoren - Fehlt etwas? So ergänzen Sie es einfach indem Sie einen neuen Indikator hinzufügen.

Indikatoren

**Indikatoren** Hier steht Ihnen eine Auswahl an Indikatoren zur Verfügung, die Sie frei anpassen können

Auswahl Indikatoren

Indikator	Gruppierung
Aussenseiter	Einzel
Auswertung von Lebens- und Berufs...	Einzel
Berufliche Neuorientierung	Einzel
Burnout	Einzel
Chronifizierte Probleme	Einzel
Entscheidungsprobleme	Einzel
Erwartungen klären	Gruppen
Feedbackkultur	Gruppen
Führungskompetenz	Einzel
Führungsprobleme	Einzel
Führungsstil	Einzel
Gesundheit / Wellness	Einzel
Hemmende Glaubenssätze	Einzel
Hierarchieprobleme	Gruppen
Ideenklärung	Einzel
Kommunikations- und Informationsflü...	Gruppen
Kommunikationsprobleme	Einzel
Kompetenzprobleme	Gruppen
Konflikte	Gruppen
Konflikte	Gruppen
Krise	Gruppen
Krise	Einzel
Lebensqualität	Einzel
Leistungsfähigkeit	Einzel
Leistungsschwäche	Einzel
Leitbild	Gruppen

Stichworte:

Kategorie: Gruppen

Dokument-Verweis:

Literatur Verzeichnis:

Anmerkungen:

Links:

INr	Link
* 0043	

Tools

Aufstellung des inneren Teams  
Äussere Konferenz der inneren Teile

Jedem Indikator sind Tools zugewiesen - Ergänzen oder löschen Sie Tools nach Ihren Bedürfnissen

Tool-Liste anpassen

## Wieder zurück auf dem Hauptmenu

Nun möchten Sie sich die Tools anschauen

Hauptübersicht

**Klicken Sie auf den Button "Tools"**

CoachBase

- Indikatoren
- Tools
- Volltext Suche
- Alle Indikatoren ausdrucken
- Alle Tools ausdrucken
- Beenden

CoachBase V 1.2 © C-P-O de St. Simon

## Tools

Bereits sind etwa 70 Tools inkl. weiterführenden Links und ergänzenden Informationen erfasst. Sie können Coachbase mit Ihren Tools, Instrumenten, Checklisten, Fragebogen usw. einfach ergänzen und jedem Tool mehrere Indikationen zuweisen. Verlinken Sie die Tools einfach mit Informationen aus dem Internet oder mit Ihren persönlichen Instrumenten.

**Wählen Sie aus einer Fülle von Tools oder Ergänzen Sie die Liste mit Ihren eigenen Tools**

**Eine Beschreibung jedes Tools inkl. Literaturhinweis und interessanten Links oder ergänzenden Unterlagen - Einfach anklicken**

**Bei welcher Indikation ist dieses Tool angezeigt - Löschen oder Ergänzen Sie nach Ihren Erfahrungen**

**Klicken Sie auf 0006\_DisneyStrategie.pdf und es öffnet sich ein Dokument mit Informationen zur Disney Strategie**

Tools

Auswahl Tools

- Aufgaben
- Aufstellung 12 Felder
- Aufstellung 9 Felder
- Aufstellung des inneren Teambildes
- Ausnahmefragen
- Äussere Konferenz der inneren Bilder
- Coachee-Typen
- Copingfragen
- Disney Strategie**
- Dreieck der OE
- Familienbrett
- Feedback 360-Grad
- Feedback 4-Schritte-Modell
- Feedforward
- Fischgrätenanalyse
- Führungsstile
- Generische Prinzipien
- Geschichten / Metaphern
- Glauben stärken
- Glaubenspolaritätsaufstellung
- Gruppen- / Teaminterview
- Gruppenmetaphern
- Hierarchie der Kriterien

IID: 0006

Bezeichnung: Disney Strategie

Beschreibung: Wahrnehmungsperspektiven: TeilnehmerIn, RealisiererIn, KritikerIn

Dokument-Verweis:

Literatur Verzeichnis: Dilts, R.B.; Bonissone, G. (1999): Zukunftstechniken. J.

Anmerkungen:

INr	Link
▶ 0006	<a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Walt-Dis">http://de.wikipedia.org/wiki/Walt-Dis</a>
0006	0006_DisneyStrategie.pdf
* 0006	

Indikatoren

- Ideenklärung Einzel
- Konflikte Einzel
- Leitbild Gruppen
- Neuorientierung Gruppen
- Neuorientierung Einzel
- Problemverhaftung Einzel
- Standortbestimmung Einzel
- Teambildung Gruppen
- Visionen entwickeln Einzel
- Zielklärung Einzel

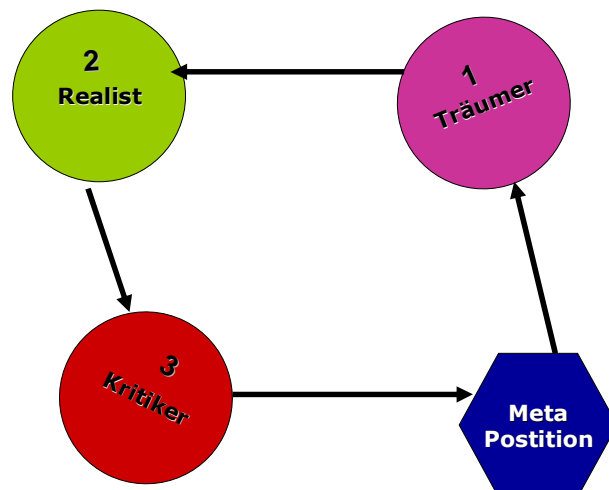
Indikatoren-Liste anpassen

Tool	Disney-Strategie	IDD	0006
<b>Beschreibung</b>	<p>Die von R. Dilts entwickelte Methode gründet auf der Kreativität und Geschäftsstrategie von Walt Disney. Dabei geht es darum eine Sache aus verschiedenen Wahrnehmungspositionen zu betrachten, bzw. zu untersuchen.</p> <p>Ein Animationszeichner machte zu dieser Schlüsselfertigkeit von Walt Disney einmal die treffende Feststellung: "Eigentlich gibt es drei Walts – den Träumer, den Realisten und den Spielverderber. Und man wusste nie mit wem man im nächsten Meeting zu tun hatte"</p> <p>Modell um versch. Wahrnehmungspositionen einzubeziehen: TräumerIn, RealisiererIn und KritikerIn. Zuerst ankern, dann auf der Metaebene beginnen. Danach den Traum (Vision) auf den drei Positionen (auch mehrmals und wechselnd) ausleuchten. Auf der Metaebene wieder abschliessen.</p> <p>Der Vorteil dieser Methode liegt darin, dass man bei der Untersuchung einer Sache sich immer nur auf eine Wahrnehmungsposition konzentriert und so z. Bsp. bei Visionen entwickeln nicht schon der Kritiker bremsen kann.</p>		
<b>Indikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veränderungsvorhaben auf Machbarkeit zu überprüfen</li> <li>▪ Visionen entwickeln und dann Umsetzungsmassnahmen zu erarbeiten</li> <li>▪ Um Träume, Ideen, Projekte aus verschiedenen „Winkeln“ zu beurteilen, sowie gut fundierte Schritte zur Realisierung zu entwickeln.</li> <li>▪ Entwicklung von Lösungen</li> </ul>		
<b>Bemerkungen</b>	<p>KritikerIn soll nicht destruktiv sein, sondern die wichtigen und notwendigen Fragen (beispielsweise nach dem Nutzen; was noch fehlt etc.) stellen, welche das Projekt dann weiterbringen.</p>		
<b>Moderation</b>	<p>Auf dem Boden werden 3 Positionen (Träumer, Realist, Kritiker) sowie eine Metaposition.</p> <p>Nachdem es klar ist um welches Anliegen es sich beim Coachee handelt geht es in einem ersten Schritt darum die drei Positionen zu ankern. D.h. mit dem Coachee auf jede Position gehen und folgende Frage stellen:</p> <p>„Schliessen Sie die Augen, überlegen Sie wann Sie das letzte Mal besonders gut träumen, eine Vision entwickeln konnte“ (Zeit lassen sich in die Situation zu vertiefen)</p> <p>Nun wird das Anliegen aus der Sicht der einzelnen Wahrnehmungspositionen heraus untersucht. Begonnen wird mit der Position des Träumers dann auf die Position des Realisten und dann auf diejenige des Kritikers. Jeweils auf der neuen Position Bezug zum gehörten nehmen. Evt. Kerngedanken, Hinweise der einzelnen Positionen auf Metaplankarten schreiben und zu den Positionen legen.</p> <p>Träumer:       - Wunderfrage (Woran würden Sie merken, ....)                          - Was ist möglich? / Was ist das Ziel?                          - Was werden Sie dann tun?                          - Was kommt dabei heraus?</p>		

**Tool***Disney-Strategie***IDD**

0006

- Realist:
- Wer wird was tun?
  - Was müsste als erstes angepackt werden?
  - Auf was müsste geachtet werden?
  - Erfolgskriterien
- Kritiker:
- Was fehlt noch?
  - Wo könnten versteckte Stolpersteine liegen?
  - Was müsste vorgekehrt werden?
  - Wer könnte das Vorhaben verhindern?
- Meta:
- Alles Zusammenfassen und Fragen
  - Welche Gedanken kommen auf
  - Was ist vordringlich
  - Welche Position möchte man nochmals befragen

**Disney-Strategie**

Anschliessend nochmals Durchgänge durch die einzelnen Wahrnehmungspositionen machen.

Als letzter Schritt aufgrund der Inputs der diversen Positionen das weitere Vorgehen erarbeiten.

**Instrumente /  
Material**

- Karten mit den Positionen
- leere Metaplankarten
- Flip-Chart

**Quelle****Literatur**

Dilts, R.B.; Bonissone, G. (1999): Zukunftstechniken. Junfermann Verlag. Paderborn

Dilts, R.B. (1998): Von der Vision zur Aktion. Junfermann. Paderborn

## Wieder zurück auf dem Hauptmenu

Sie wissen einfach nur dass es beim nächsten Coachee um „Führungsprobleme“ geht. In diesem Fall bietet Ihnen die Volltextsuche eine gute Möglichkeit ein passendes Tool zu finden.

Hauptübersicht

**CoachBase**

Klicken Sie auf den Button "Volltext Suche"

- Indikatoren
- Tools
- Volltext Suche
- Alle Indikatoren ausdrucken
- Alle Tools ausdrucken
- Beenden

CoachBase V 1.2 © C-P-O de St. Simon

## Volltext Suche

Mit der Volltextsuche finden Sie einfach und schnell ein passendes Tool

frmVolltextSuche : Formular

Volltextsuche

Füh

Indikator	Führungsstil - Kooperativ, autoritär, laissez faire, caritativ: insgesamt situativ führen.
Indikator	Führungsprobleme - Durchsetzungsvermögen, Konflikte, Selbstmanagement
Indikator	Führungskompetenz - Anforderungen
Indikator	Krise - Konflikte - Führungsprobleme, Unzufriedenheit
Indikator	Aussenseiter - Hat Rolle und Identifikation im Team nicht. Fühlt sich ausgeschlossen.
Indikator	Hierarchieprobleme - Macht, Führung, Wertschätzung, Akzeptanz, Selbstwertgefühl
Tool	Feedback 4-Schritte - Geben von Feedback in den Ebenen:
Tool	Führungsstile - Kooperativ, autoritär, laissez faire, caritativ: insgesamt situativ führen.


Tippen Sie unter Volltextsuche ein Stichwort ein und Sie erhalten Indikatoren und Tools in denen dieses Stichwort vorkommt. Klicken Sie einen Indikator an, haben Sie selbstverständlich gleich Vorschläge von passenden Tools

## Wieder zurück auf dem Hauptmenu

Sie haben die Möglichkeit sowohl Tools und Indikatoren auszudrucken

Hauptübersicht

Klicken Sie auf den Button "Alle Indikatoren ausdrucken" oder "Alle Tools ausdrucken"



- Indikatoren
- Tools
- Volltext Suche
- Alle Indikatoren ausdrucken
- Alle Tools ausdrucken
- Beenden

CoachBase V 1.2 © C-P-O de St. Simon

Es werden Ihnen sämtliche Tools bzw. Indikatoren in der Druckansicht gezeigt und Sie können alle oder einzelne Tools/Indikatoren ausdrucken

<i>Tools</i>	
<i>Tools:</i>	<i>Disney Strategie</i>
<i>Beschreibung:</i>	Wahrnehmungsperspektiven: TräumerIn, RealisiererIn, KritikerIn
<i>Literatur-Verzeichnis:</i>	Dilts, R.B.; Bonissone, G. (1999): Zukunftstechniken. Junfermann Verlag, Paderborn / Dilts, R.B. (1998): Von der Vision zur Aktion. Junfermann, Paderborn
<i>Dokument-Verweis:</i>	
<i>Anmerkungen:</i>	
<i>Links:</i>	<a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Walt-Disney-Methode">http://de.wikipedia.org/wiki/Walt-Disney-Methode</a> <a href="#">0006_DisneyStrategie.pdf</a>
<i>Indikatoren:</i>	Neuorientierung Visionen entwickeln Zielklärung Konflikte Identifizierung Standortbestimmung Teambildung Neuorientierung Leitbild Problemlösung