

BSC – Mehr als ein Controllinginstrument?

Wer sich entscheidet, in seinem Betrieb die Balanced Scorecard (BSC) einzuführen, entscheidet sich zugleich dafür, einen Veränderungsprozess im Unternehmen anzustossen.

Mittels der BSC können Sie

- strategische Zielsetzungen erarbeiten
- strategische Zielvorstellungen in den konkreten, praktischen Alltag umsetzen
- Führungsstrukturen umgestalten

Zielpublikum:

Geschäftsleitungsmitglieder sowie Führungsleute aus Profit-, Non-Profit-Organisationen und KMU's

Lernziele:

- Sie kennen die sieben Phasen der Einführung einer BSC
- Sie kennen mögliche Gefahren und Stolpersteine bei der Einführung einer BSC
- Sie kennen die wesentlichen Fragen, die Sie in Ihrer Organisation stellen müssen, damit entschieden werden kann, ob eine BSC eingeführt werden soll
- Sie können anhand eines Beispielbetriebs eine BSC entwickeln

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen zur Balanced Scorecard
- Übungen anhand von Praxisbeispielen
- Vorstellen von Tools zur Einführung einer Balanced Scorecard

Nutzen:

- Sie können entscheiden, ob Sie eine BSC in Ihrer Organisation einführen möchten
- Sie sind sich der Auswirkung einer Einführung bewusst
- Sie haben ein Instrument kennen gelernt, mit dem Sie Veränderungen in Ihrer Organisation anstossen und den Prozess begleiten können

Kursdauer:

- 1 Tag (08.30 – 16.30)
- Firmenkurse gemäss Vereinbarung
- Kursdaten auf Anfrage

Anfragen:

- Caroline de St. Simon (c.destsimon@c-p-o.ch) Tel. 078 681 95 63